

KUNSTENPLAN GAME

In opdracht van het Amsterdams Fonds voor de Kunst ontwikkelden en organiseerden United Knowledge, Ruben Maes en LAGroup Leisure & Arts Consulting een Kunstenplangame voor het Amsterdams Fonds voor de Kunst.



Dit interactieve spel werd gespeeld gedurende een middag tijdens de openingsweek van Pakhuis de Zwijger aan de IJ-oeveren in Amsterdam, het nieuwe onderkomen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Vier teams van kunstenaars en een team van directeuren van cultuurinstellingen gingen met elkaar in discussie, vervulden opdrachten en waardeerden aanvragen.



Hierbij passeerden verschillende spelvormen de revue, werden tussentijdse resultaten op groot scherm geprojecteerd en vroeg de speelleider deelnemers opmerkelijke antwoorden toe te lichten.

Uiteindelijk draaide het spel om de vraag wat de belangrijkste criteria zijn - kwaliteit? publieksbereik? eigen inkomsten? - die een rol moeten spelen in de beoordeling van subsidieaanvragen.



Het spel leidde uiteindelijk tot een selectie van de vijf belangrijkste criteria op basis waarvan subsidie zou moeten verdeeld.

Deze criteria en de resultaten van de discussies vormden het resultaat van de middag en tegelijkertijd een voorzet voor de uitgangspunten van het Amsterdamse Kunstenplan 2009-2012.

De Amsterdamse Wethouder voor Cultuur nam de resultaten in ontvangst en discussieerde mee over de consequenties van de uitkomsten van de Kunstenplangame.

